



## Emprendimientos en Medios – Actividades segunda semana para 5to año B

Fecha de entrega: 26/03/2020

### Criterios de evaluación:

- Claridad y pertinencia en las respuestas.
- Interpretación de las consignas.
- Correcta redacción, lectura y ortografía.
- Entrega del trabajo en el tiempo estipulado.

**Entrega de las actividades:** se enviarán las actividades en un archivo de Word y otro de mp3 nominado con el nombre del alumno, curso y materia a la siguiente dirección: [pherrera@institutosvallecba.edu.ar](mailto:pherrera@institutosvallecba.edu.ar)

## LA PERSONALIZACIÓN

Uno de los elementos fundamentales del discurso radiofónico es la "personalización", es decir que en la radio nos referimos siempre a un "ser", sea uno mismo o bien otro.

Le hablamos a alguien de nosotros mismos o de otras personas, el centro siempre son las personas y no los datos, la información "fría". Esta forma particular diferencia a la radio de otros medios masivos, si los comparamos veremos que la radio tiene un discurso mucho más personalizado que un diario, revista o la TV, por ejemplo.



### ¿Cuándo un discurso es "despersonalizado"?

Cuando podemos advertir un alejamiento del interlocutor (es decir el emisor del mensaje), no hay referencia a seres humanos, se habla como si el otro no estuviera presente, se comunica algo como si tuviera un valor en sí mismo, no hay diálogo ni interpelación al otro.

Un ejemplo de despersonalización es cuando en la prensa se describen los hechos como si sucedieran en sí mismos. Ejemplo: "Ayer, en la intersección de Bv. San Juan y Cañada, colisionaron dos vehículos marca Ford y Fiat, los cuales sufrieron graves daños, aunque afortunadamente no hubo heridos"

En radio, aunque se lean este tipo de noticias, inmediatamente suele venir el comentario del o los locutores, interpellando a la audiencia y personalizando la noticia.

La clave en radio pasa por la personalización, por aquel "hablar al oído" reconocido como una característica única de este medio.

## Actividad

### Una cuestión personal...

- Busca en diarios on line un discurso despersonalizado (una noticia) y cópialo en un word. Cita la fuente y fecha.
- Ahora toma los datos del discurso anterior y reescríbelo personalizándolo, es decir háblale a alguien y para alguien, no de cosas y de nadie... Escríbelo a continuación en el archivo de word, puedes cambiar el título si lo consideras mejor.
- Lee y graba cada uno de los discursos y envíalos por mail en formato mp3.