



“María, Madre del pueblo. Esperanza nuestra”
-400 años del hallazgo de la imagen de Ntra. Sra. del Valle-



Emprendimientos en Medios – 6° año B
Prof. Lic. Paola Herrera

Código de clase en Classroom: 5khmbd2

Buenos días chicos!

Hoy comenzaremos a conocer qué es una productora audiovisual y sus características principales. En las siguientes clases profundizaremos las funciones que se pueden cumplir en ellas y las etapas de trabajo para poder conformar una productora con sus compañeros en lo que resta del año.

¿Están preparados?

Objetivos de la clase:

- Conocer las características principales de una productora audiovisual.
- .

Criterios para aprobar las actividades:

- Claridad y pertinencia en las respuestas.
- Interpretación de las consignas.
- Correcta redacción y ortografía.
- Entrega del trabajo en el lapso de 7 días de publicado, de no mediar un imprevisto justificado, al mail pherrera@institutosvallecba.edu.ar o utilizando la aplicación Classroom.
- Trabajo colaborativo

Las productoras audiovisuales

¿Qué es y en qué consiste la Producción Audiovisual?

La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión.

Abarca desde aspectos financieros (el capital), recursos técnicos y logísticos (los medios) hasta qué tareas se hacen cada día (el trabajo).

El formato audiovisual es muy utilizado en una amplia variedad de aplicaciones. Alguno de los más destacados son la producción de películas cinematográficas, programas de televisión, spots publicitarios, grabaciones en bodas, comuniones y bautizos, etc. Pero centrado en el ámbito empresarial, son ideales para usar de manera corporativa, en eventos, para la presentación de productos, en conferencias, para dotar de contenidos los nuevos canales digitales y las redes sociales, etc.

La producción audiovisual se realiza en 3 fases:



“María, Madre del pueblo. Esperanza nuestra”
-400 años del hallazgo de la imagen de Ntra. Sra. del Valle-



- Planificación (pre-producción)
- Ejecución (producción)
- Montaje y Edición (post-producción)

Preproducción

Cualquier pieza audiovisual o proyecto tiene su inicio en un concepto. Este se transmite posteriormente a un equipo de guionistas, que son los encargados de desarrollar un guion literario. Esta fase inicial, llamada storytelling, es clave. Si la idea no es buena o está mal escrita, repercutirá en un resultado final de poca calidad.

La fase de preproducción es un período esencial que define a una productora audiovisual qué es. En ella se concretan también los presupuestos, los medios, los profesionales a involucrar, los espacios y las localizaciones. Cuando todas estas especificaciones están acordadas, se cerraría y empezaría la siguiente.

Producción

Esta fase consiste en reunir a todo el equipo técnico y a los actores para llevar a cabo la grabación según el plan de rodaje previamente fijado. De este modo, se hace realidad el proyecto que se tenía en mente. Para que el trabajo ofrezca los resultados esperados, es imprescindible que todo lo relacionado con la historia y su realización haya quedado claro durante la preproducción.

La fase de producción puede durar bastante tiempo, dependiendo del proyecto en concreto. Es habitual que se necesiten muchas repeticiones de ciertas tomas y requiere un trabajo coordinado de todos los equipos (sonido, iluminación, audio, vestuario, escenografía, etc.). O puede necesitar de un buen trabajo previo ya que, si el objetivo es producir un video de un evento como una boda, lo que no se realice bien en ese momento ya no se podrá volver a filmar.

Postproducción

Con todas las imágenes grabadas, llega el momento de producir el vídeo. Ya hay una historia, pero esta se puede contar de muchas maneras y es en esta fase cuando se decide cuál. Como es lógico, este trabajo también debe adaptarse a lo previsto en la preproducción. Aunque no es descabellado que durante el montaje se produzcan giros imprevistos el plan inicial.

La fase de postproducción es la última, en la que se lleva a cabo el montaje y la edición. Para ello, el realizador y los directores hacen la selección de los mejores materiales grabados. Es habitual que a estas acciones le sigan la introducción de efectos especiales y musicales, si así se ha acordado.

Actividades

- 1 – Conformar grupos de tres o cuatro alumnos para realizar las actividades y crear un documento compartido (Google Docs) entre los miembros del grupo y la profesora (pherrera@institutosvallecba.edu.ar). Se entrega un solo trabajo por grupo.
- 2 – Leer nuevamente el texto anterior y realizar un cuadro con las actividades que se nombran para cada etapa de la producción audiovisual.
- 3 – Observar el video del siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=uE8i-3sGutM> (también estará adjunto a la tarea de Classroom) y describan las características que aprendieron Laura Blesa y Jorge Brizuela de su trabajo en productoras audiovisuales.



“María, Madre del pueblo. Esperanza nuestra”
-400 años del hallazgo de la imagen de Ntra. Sra. del Valle-



4 – Investiguen en internet sobre las productoras audiovisuales en Córdoba, para ello pueden visitar la web de APAC (Asociación de productores audiovisuales de Córdoba) en el link: <http://www.asociacionapac.org/quienes-somos/productoras-asociadas/>. Seleccionen tres productoras, ingresen a sus sitios y describan la finalidad que tienen como empresa, por quienes están formadas y qué tipos de trabajos ofrecen.

5 – Responder:

- a) Piensen en tres tipos de audiovisuales se podrían producir en la escuela ¿Cuál sería la finalidad de cada uno?
- b) Ustedes ya tuvieron la experiencia de crear la revista Multitud y la radio Multivoz ¿Cómo se podría llamar una productora audiovisual conformada por ustedes? ¿Por qué?